



РЕСУРСНЫЙ
УЧЕБНО-
МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

КУРГАН
2022

Формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования: методические рекомендации. – Курган, 2022. – 21с.

Автор-составитель: Гаан Т.И., заведующий РУМЦ СПО, ГБПОУ «Курганский педагогический колледж»

Методические рекомендации содержат материалы по организации деятельности, направленной на формирование медиаграмотности у лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. В рекомендациях описана модель формирования медиаграмотности, приведены особенности обучающихся различных нозологических групп, которые необходимо учитывать при организации и проведении мероприятий по формированию медиаграмотности.

Методические рекомендации адресованы преподавателям и студентам профессиональных образовательных организаций.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
1. Понятие медиаграмотности	5
2. Подходы к определению понятия «медиаграмотность» в России и за рубежом	7
3. Условия формирования медиаграмотности	10
4. Модель формирования медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	11
5. Формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья различных нозологических групп	16
5.1. Обучающиеся с нарушением зрения	16
5.2. Обучающиеся с нарушением слуха	17
5.3. Обучающиеся с интеллектуальными нарушениями	18
5.4. Обучающиеся с расстройством аутистического спектра	20
Список литературы	21

Пояснительная записка

Формирование медиаграмотности у обучающихся в настоящее время приобретает особую актуальность. Это связано с интенсивной информатизацией и глобализацией современного общества. В условиях информатизации и медиатизации всех сфер нашей жизни человеку как никогда нужны новые компетенции, которые помогут ему успешно и безопасно существовать в новом мире. Сегодня медиаграмотным должен быть каждый человек, независимо от того, откуда и в каком объеме он получает информацию.

Образовательный процесс предполагает активное использование медиапродуктов: книги, фильмы, мультимедийные презентации, компьютерные технологии, глобальная сеть Интернет.

Негативной стороной повсеместного распространения медиапродуктов является большой поток разнообразной, не всегда корректной и достоверной информации. Все чаще встречаются такие явления как кибермошенничество, интернет-зависимость, сайты пропагандирующие деструктивное или девиантное поведение.

Особо уязвимой категорией, которая может попадать под действие медиаманипуляций являются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Подростки с ОВЗ являются такими же активными пользователями медиaprостранства, и в частности сети Интернет, как и их нормативно развивающиеся сверстники. Однако, у данной категории обучающихся имеются «пробелы в знаниях» о понятии «медиаграмотность», они испытывают трудности в технических и коммуникативных аспектах, не знают о рисках и опасностях при общении в сети, испытывают трудности при создании медиапродукта. Поэтому, формирование медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ является важной составляющей их личностного развития, социализации и будущей жизни в обществе.

1. Понятие медиаграмотности

Медиаграмотность и медиаобразование – актуальные явления современности. В настоящее время практически каждый человек имеет какой-либо гаджет с выходом во всемирную сеть Интернет, пользуется многоканальным телевидением, слушает радио и встречается с рекламой. Пользователями медиапространства являются люди всех возрастов, разных профессий, разного уровня образования и здоровья. Однако, навыками медиаграмотности обладают не все пользователи.

Довольно часто медиасреда негативно влияет на физическое и психическое здоровье подростков. Отсутствие цензуры, свободный доступ к сайтам, пропагандирующим девиантное поведение (жестокое обращение с животными, расовая нетерпимость, кибербуллинг, суицид и т.д.), распространение кибермошенничества – вот неполный перечень опасностей сети Интернет, потенциально оказывающих разрушительное влияние на личность и здоровье каждого современного подростка.

На сегодняшний день достаточно распространенной становится интернет-зависимость, следствием которой является снижение социальной и профессиональной деятельности из-за использования сети Интернет. Современные исследователи отмечают, что под воздействием массовых телекоммуникаций, компьютерных игр у обучающихся снижается уровень критического мышления, нарушается картина мира, они получают большой поток низкосортной, быстроменяющейся информации.

Каждый человек в современном обществе нуждается в развитии способности к восприятию поступающей информации, пониманию политического и социокультурного контекста медиапродукта. Медиаграмотность населения, в свою очередь, является необходимым условием формирования развитого общества.

Медиаграмотность - совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

Медиаграмотность является необходимым навыком в век цифровых технологий. Огромное количество информации мы получаем из разных источников, и среди них не только традиционные СМИ (телевидение, радио, газеты и журналы), но ещё и текстовые сообщения, видеоролики, социальные сети, видеоигры, реклама и многое другое. Все медиаресурсы объединяет одно: кто-то их создал и по какой-то причине. Понимание этой причины лежит в основе медиаграмотности.

Медиаграмотность необходима, чтобы:

- ✓ **научиться мыслить критически.** Сейчас создавать медиа может каждый. Поэтому стало труднее узнать, кто автор того или иного сообщения и можно ли ему доверять. Критическое мышление позволит не попасть в ловушку. Подростки должны уметь самостоятельно оценивать разные средства коммуникации, определять, насколько адекватный в них контент, почему была включена та или иная информация, насколько полно раскрыта тема, каковы основные идеи медиасообщения.
- ✓ **потреблять информацию с умом.** Медиаграмотность помогает подросткам определять, действительно ли то или иное информационное сообщение заслуживает их доверия. Она также позволяет им распознавать специальные методы, которые используют маркетологи в рекламе, чтобы убедить людей купить товар.
- ✓ **распознавать точку зрения автора.** У каждого есть своё мнение по тому или иному вопросу. Понимание позиции автора помогает уважать разные взгляды на мир. Кроме того, такой подход к информации структурирует сведения, которые уже имеются.
- ✓ **ответственно создавать медиасообщения.** Залог эффективной коммуникации — признание собственной точки зрения, оценивание того, что и как вы говорите, понимание, что каждое сообщение оказывает то или иное влияние.
- ✓ **осознавать роль медиа в нашей культуре.** Средства массовой коммуникации постоянно рассказывают нам что-то, что формирует наше понимание мира и даже заставляет нас действовать или мыслить определённым образом.
- ✓ **понимать цели автора.** Является ли сообщение чисто информативным, или автор пытается поменять ваше мнение, а может, рассказывает вам новые идеи, о которых вы никогда не слышали? Когда подростки понимают, какое влияние на них может оказать то или иное медиа, понимая его истинную цель, они могут сделать осознанный выбор.

2. Подходы к определению понятия «медиаграмотность» в России и за рубежом

Изучением медиаграмотности занимаются зарубежные и отечественные ученые и исследователи.

Отечественный специалист в области медиапедагогики О.П. Кутькина, дает следующее определение термину медиаграмотности. Медиаграмотность – совокупность знаний человека о медиaprостранстве и умений их практического применения и личностных качеств человека: познавательной активности, коммуникативности, критического мышления, высокой рефлексивности.

Ведущий специалист по медиаграмотности и медиаобразованию, автор монографий и учебных пособий А. В. Федоров определяет понятие «медиаграмотность» как навыки анализа и синтеза медиaprостранства, способствующие пониманию и созданию медиапродукта.

Доктор педагогических наук Н. И. Гендина отмечает: «Медиаграмотность – результат медиаобразования или изучения медиа. Чем больше времени человек уделяет изучению медиа, тем более он становится».

Отечественный исследователь Ю.С. Инякин медиаграмотность связывает с активной сознательной гражданской позицией, и подразумевает под ней способность личности проявлять активность в медиасреде, а также способность к оценке и интерпретации медиатекста и социокультурного контекста в нем.

Медиасреда не существует в действительности без медиапродуктов (видеороликов и кинопродуктов, радиопередач и музыкальных композиций, печатных и электронных текстовых публикаций, фотографий и анимационных картинок и т.д.). Отечественным лингвистом Т. Ф. Ефремовой вводится термин «медиапродукт», который рассматривается как любое творение в сфере медиaprостранства.

В зарубежной науке имеется целый ряд определений, сформулированных различными авторами.

Медиаграмотность и её цель, по мнению американского исследователя А.Силверблэта, включает в себя умения человека, характеризующие критическую автономность личности, позволяющие независимо и осознанно выбирать медиатекст.

Исследователь Е. Перович в своих работах отмечает важность развития медиаграмотности в современном мире, говорит о том, что понимание медиаграмотности сильно зависит от развития цифровых технологий.

Зарубежными исследователями в области медиаобразования описываются способности, навыки и умения, необходимые пользователям для эффективной и безопасной работы в медиасреде. Так В.Вебер, немецкий педагог и ведущий специалист в области медиаобразования, выделяет следующие навыки и умения медиаграмотного пользователя:

- навыки отбора информации, поступающей из медиасреды;
- умения создавать свои медиапродукты.

П. Винтерхофф-Шпурк, автор книги «Медиапсихология. Основные принципы», отмечает, что существуют следующие базовые характеристики необходимых навыков медиаграмотности:

- информационная социальная компетентность (умение применять информационные технологии для социального взаимодействия и критического осмысления поступающей информации);
- информационная Я-компетентность (навыки осмысленного использования информационных технологий);
- умение пользоваться техническими средствами и основами программирования.

В Германии законодателем в области развития медиаграмотности или медиакомпетентности можно считать Дитера Баака. Его работы становятся популярными с 90-х годов XX века, в них он говорит о развитии медиакомпетентности (именно так звучит «медиаграмотность» в немецком языке). Он делит термин на четыре важные составляющие: критическое мышление, медиаориентирование, медиапотребление и медиадизайн.

С.Дж.Бэрэн, американский медиапедагог, предлагает свою классификацию навыков и умений:

- умения воспринимать, понимать и фильтровать информацию, поступающую из медиапространства;
- навыки аргументирования и дифференциации своей эмоциональной реакции при восприятии информации;
- навыки критического размышления о содержании медиаинформации.

Американский исследователь в области медиаобразования К. Ворсноп отмечает важность совокупности способностей личности, позволяющих использовать, оценивать и разрабатывать медиатексты. Он связывает медиаобразование с познанием медиасреды и практической работой по созданию медиапродуктов

Один из первых экспериментов по обучению молодежи медиаграмотности за рубежом описывает в своем теоретическом обзоре К. Монтгомери. Автор анализирует опыт создания церковной группы в государственной школе, где молодые люди проходили курс обучения телевизионной осведомленности.

Участниками курса рассматривались негативные аспекты СМИ, рекламы, освещались риски и опасности медиaproстранства.

Р.Валлис, британский исследователь и писатель, в настоящее время активно продвигает идею о необходимости введения в школьную программу медиаобразования. В современном мире, как отмечает автор, ученики больше времени предпочитают проводить у телевизора или в Интернете, чем за книгами и учебниками.

Теоретический обзор литературы в области медиаграмотности позволяет сделать вывод о разнообразии терминов и понятий с позиции отечественных и зарубежных ученых и исследователей. Однако, при детальном анализе содержания понятий, обнаруживается схожесть терминологии.

Многими исследователями в данной области справедливо отмечена взаимосвязь развития медиаграмотности с повышением уровня развития культуры личности в целом.

Международная организация ЮНЕСКО сформулировала пять правил медийной и информационной грамотности. Заключаются они в следующем:

- 1) все существующие информационные источники равны по статусу и ни один из них не является более значимым, чем другой, и они предназначены для развития критической гражданской активности и устойчивого развития страны;
- 2) каждый гражданин может создавать информационные сообщения;
- 3) знания и информация не всегда нейтральны и непредвзяты и использование медийной и информационной грамотности делает их более прозрачными;
- 4) каждый гражданин имеет право получать новую информацию и его права не должны быть ущемлены;
- 5) медийная и информационная грамотность приобретает не сразу. Это живой и динамичный процесс. Грамотность является полной, когда включает знания, навыки и установки, охватывает доступ, оценку, использование, производство и передачу информационного, медийного и технологического контента.

Возможно, это выглядит довольно обобщенно и непоследовательно, однако такие законы или правила существуют. Частично они лежат в основе национальных законодательных актов в странах Европы, которые регулируют развитие медиаграмотности.

Резолюция Европейского Парламента от 16 декабря 2008 г. по медиаграмотности в мире цифровых технологий - это общий юридический и политический документ, основной ценностью которого является признание важности медиаграмотности в современном мире. В документе говорится о том, что для современного общества медиаграмотность и медиаобразование –

это ключевые явления, также документ подчеркивает, что медианеграмотный человек значительно менее защищён, чем медиаграмотный.

3. Условия формирования медиаграмотности

Формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предполагает формирование знаний о разнообразных источниках и каналах распространения информации, формирование целостного представления о медиа, умение анализировать и сортировать поступающую информацию, умение сознательно выбирать источник, владение безопасными инструментами для получения информации.

Формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья несет в себе некоторые трудности и специальные условия, необходимые для реализации поставленных целей и задач.

Психолого-педагогические условия формирования медиаграмотности, по мнению В.А. Сластенина, включают в себя:

- формирование критического и творческого мышления;
- общее интеллектуальное и нравственное развитие личности;
- навыки работы с различной информацией.

При формировании медиаграмотности обучающиеся могут занимать позицию пассивного восприятия преподносимых сведений, или позицию самостоятельного активного поиска и использования новой информации.

Необходимым условием для формирования медиаграмотности у обучающихся ОВЗ является *наличие специальных технических средств*: персонального компьютера, аудиотехники, видеотехники.

Технические приборы должны быть подобраны с учетом физических возможностей обучающихся. Специальные технические средства позволяют моделировать и наглядно демонстрировать содержание изучаемых вопросов.

Формирование медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ может происходить в *разных организационных формах*: на внеурочных мероприятиях, на занятиях адаптационного цикла, элективах, в ходе реализации проекта, и т.д. Важную роль в проведении таких мероприятий играют наглядные материалы, методы и приемы активизации обучающихся. В качестве тем для обсуждения обучающимися можно предложить такие: «Риски и опасности в сети Интернет», «Правила поведения в сети Интернет», «Что такое медиасреда», «Общение в сети Интернет».

Умение пользоваться, а главное, *понимать виртуальную среду и уметь отличать ее от реальной* – условие, которое нельзя оставлять без внимания при формировании медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ. Виртуальная среда – это «технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном “экранном мире”».

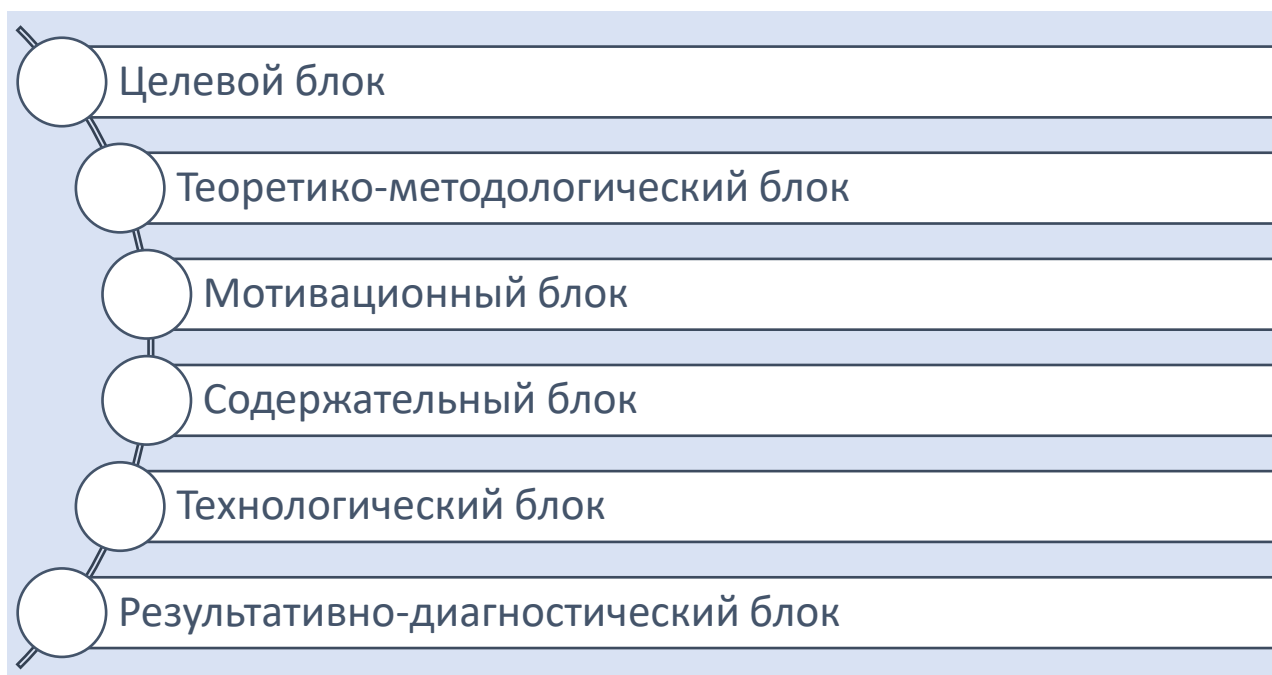
Важным условием выступает *компетентность педагогов инклюзивного образования в вопросах медиаграмотности*. В.А.Андреев считает, что «проблема информационной культуры субъектов современного образования относится и к педагогам, и к обучающимся как проблема их готовности к эффективному поиску, хранению, отбору, систематизации, передаче практического использования информации различных телекоммуникационных технологий, в том числе и для личностного, и профессионального развития и саморазвития».

Одним из условий формирования медиаграмотности является необходимость её *развития в процессе духовно-нравственного воспитания* обучающихся с ОВЗ. Благодаря влиянию духовных ценностей и смыслов, которыми руководствуются ближайшие окружающие обучающихся, семейного воспитания, мировоззрению подростков, медиаграмотность будет формироваться на подсознательном уровне. Современный подросток станет более избирательным в информации, поступающей из сети Интернет.

4. Модель формирования медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Формирование медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ возможно лишь при соблюдении поставленной цели, задач, форм, методов и средств обучения. В предлагаемой модели представлены возможности, условия, и механизмы формирования медиаграмотности, учтены психофизические особенности и образовательные потребности обучающихся с ОВЗ, соблюдены принципы, которые не навредят обучающимся с нормативным развитием. Следовательно, модель может использоваться для всех категории обучающихся.

Модель формирования медиаграмотности у обучающихся в рамках инклюзивного образования, состоит из шести блоков, представленных на рисунке.



1) **Целевой блок** предполагает описание целей и задач, решение которых необходимо для формирования медиаграмотности у обучающихся в рамках инклюзивного образования.

Основной целью должно являться формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Выделенные задачи – основа формирования минимальных знаний, умений и навыков, необходимых для медиаграмотного пользователя. Задачами могут выступать:

- 1) формирование понятия «медиаграмотность» у обучающихся в рамках инклюзивного образования;
- 2) формирование у обучающихся представлений о правилах поведения, общения, рисках и опасностях в медиапространстве;
- 3) формирование у обучающихся умений и навыков, необходимых для работы в медиапространстве.

2) **Теоретико-методологический блок** включает в себя методологические подходы и принципы, необходимые для формирования медиаграмотности. Методологические подходы основываются на теории медиаобразования (В. Вебер, Ю. С. Инякин, О. П. Кутькина, А. В. Федоров и другие); деятельностном подходе к развитию личности (А. Н. Леонтьев, Л. С. Выготский); системном подходе; рефлексивном подходе.

Системный подход является необходимым элементом для формирования медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ и подразумевает регулярность проведения мероприятий, предоставление наглядных материалов, и других элементов, благодаря которым возникает новый элемент - медиаграмотность.

С помощью рефлексии обучающийся анализирует свою и чужую деятельность, критически осмысливает свои действия в медиасреде, находит новые для себя формы деятельности. Рефлексия – особый принцип мышления, который позволяет критически оценивать свои знания. Рефлексивный подход необходим, так как он позволяет студентам развивать критическое мышление, которое является необходимым навыком медиаграмотности.

Принципы, соблюдение которых положительно влияет на формирование медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ:

- 1) формирование медиаграмотности должно происходить с учетом интеллектуальных, возрастных и физических возможностей обучающихся;
- 2) обучение должно происходить постепенно, регулярно и соответствовать принципу ненанесения вреда обучающимся;
- 3) создание мотивации, личных мотивов у обучающихся с ОВЗ в процессе учебной деятельности, использование воспитательного потенциала медиасреды в формировании ценностных ориентаций;
- 4) формирование медиаграмотности у обучающихся с ОВЗ должно сопровождаться педагогическим оптимизмом.

Приведенные принципы являются рекомендательными, направляющими педагогическую деятельность для достижения поставленных целей с учетом закономерностей учебно-воспитательного и коррекционно-развивающего процесса.

3) Мотивационный блок предполагает формирование положительной мотивации, личных мотивов у обучающихся с ОВЗ в процессе учебной деятельности, использование воспитательного потенциала медиасреды в формировании ценностных ориентаций.

Формирование мотивации обучающихся с ОВЗ и их личных мотивов для изучения медиаграмотности является очень важным аспектом. Многие современные люди связывают свою профессиональную деятельность с медиапространством и компьютерными технологиями. Обучающиеся с ОВЗ не могут оставаться в стороне при развитии и использовании медиапространства. В качестве ведущего мотива здесь может выступать желание быть включенным в мировое информационное пространство, желание быть «современным», «как все», быть достаточно компетентным и «критически автономным» в вопросах, обсуждаемых в сети. Для обучающихся с нарушением функций опорно-

двигательного аппарата сеть Интернет дает возможность обучаться в домашней обстановке, что очень удобно для лиц, имеющих проблемы в передвижении.

Интернет позволяет работать дистанционно, что, в свою очередь, дает возможность оценивать не исполнителя по внешнему виду, а объективно оценивать выполненную работу. Многие люди с ОВЗ и инвалидностью становятся профессионально успешными и известными благодаря средствам массовой информации и медиапространству. Педагогами и психологами должна быть оказана помощь обучающимся при определении личной мотивации для обучения медиаграмотности. Объясняя, что медиаграмотность является необходимым аспектом современной жизни, приводя яркие примеры, педагоги могут способствовать повышению мотивации у обучающихся с ОВЗ.

Для обучающихся с ОВЗ педагог должен быть помощником при определении личной мотивации для достижения медиаграмотности. Приводя примеры из жизни и рассказывая, что медиаграмотность является необходимой для дальнейшей взрослой жизни, педагог будет способствовать появлению у подростка с ОВЗ личных мотивов для обучения медиаграмотности.

4) Содержательный блок включает в себя проведение в инклюзивном образовательном процессе внеурочных мероприятий, занятий адаптационного цикла, элективов, посвященных формированию медиаграмотности. Также содержательный блок включает необходимые знания, навыки и умения, которые выступают составной частью для формирования медиаграмотности:

- знания о понятии «медиаграмотность»;
- знания о правилах поведения, общения, рисках и опасностях в медиапространстве;
- умения и навыки пользования компьютером и медиапространством;
- понимание медиапространства;
- практическое применение медиапространства;
- развитие критического мышления, коммуникативных навыков, познавательной активности, творческого мышления;
- развитие ценностно-смысловых представлений о деятельности по использованию медиа.

Эффективное формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья требует взаимодействия всех субъектов образовательного пространства: студентов, родителей, педагогов.

5) Технологический блок включает в себя описание условий формирования медиаграмотности и специальные технические средства, подобранные с учетом физических возможностей обучающихся.

Важным компонентом при формировании медиаграмотности является информационное сопровождение родителей (законных представителей) и педагогов в данном вопросе. Информационное сопровождение родителей (законных представителей) подразумевает:

- регулярные просветительские беседы;
- круглые столы;
- наглядно-демонстрационные материалы (брошюры, памятки, информационные листы по тематике медиаграмотности).

Информационное сопровождение педагогов в первую очередь подразумевает курсы повышения квалификации по тематике медиаобразования. Участие в конференциях, семинарах, мастер-классах, тренингах по медиаобразованию, обмен опытом с другими специалистами в данном вопросе также являются важным компонентом для информационного сопровождения педагогов.

Необходимым условием формирования медиаграмотности является оснащение образовательной организации специальным техническим оборудованием. При отсутствии в образовательной организации специального технического оборудования формирование медиаграмотности будет проходить лишь «на словах» и принесет меньшую эффективность. Технические средства для обучающихся с ОВЗ являются дорогостоящими, и не каждая образовательная организация может себе позволить их приобрести, именно поэтому необходима поддержка со стороны государства в данном вопросе.

При формировании медиаграмотности у обучающихся в рамках инклюзивного образования необходимо учитывать психофизические особенности и условия, необходимые для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья.

б) Результативно-диагностический блок включает в себя непосредственно результат, то есть формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Можно выделить следующие знания и умения, необходимые для достижения медиаграмотности обучающихся в рамках инклюзивного образования:

- знание основных понятий медиаграмотности и понимание ролимедиа социуме;

- понимание разнообразия информации, принципов оценки медиатекстов;
- знание правил декодирования медиатекстов, основных законов и языка спектра медиатекстов, основных интернет-браузеров;
- умение осуществлять поиск информации в медиaprостранстве, передавать и получать медиасoобщения;
- умение ориентироваться в медиaprостранстве и критически анализировать информацию из медиасреды;
- умение взаимодействовать с медиapродуктами и их оценивать, противостоять манипулятивному воздействию медиасреды, умение создавать свой собственный медиapродукт.

Диагностическим инструментарием могут выступать анкеты по тематике медиаграмотности. Анализ продуктов деятельности может показать уровень сформированности умений и навыков обучающихся. Продуктами деятельности выступают медиapродукты обучающихся: созданные ими видеоролики, презентации и так далее.

5. Формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья различных нозологических групп

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют свои психофизические особенности, от которых зависит восприятие поступающей к ним информации из медиасреды, что оказывает непосредственное влияние на формирование медиаграмотности. В связи с этим, следует уделять внимание психофизическим возможностям обучающихся и опираться на их сильные стороны.

Рассмотрим более подробно несколько категорий обучающихся с ОВЗ.

5.1. Обучающиеся с нарушением зрения

У обучающихся с нарушением зрения восприятие обладает всеми свойствами: избирательностью, осмысленностью, обобщенностью, константностью. Проявление, развитие и нарушение данных свойств восприятия зависят от уровня психического развития человека. В связи с недостаточным чувственным и эмоциональным опытом обучающегося с нарушением зрения, осмысление и обобщение образов проявляются слабее. Обучающемуся с нарушением зрения свойственно нарушение избирательности восприятия, светоощущения, сужение поля зрения. Их восприятие резко отличается от восприятия нормально видящих по степени полноты, точности и скорости отображения. Скорость и правильность зрительного восприятия слабовидящих зависят в первую очередь от остроты зрения.

При формировании медиаграмотности у обучающихся с нарушением зрения педагог должен делать упор на компенсаторные возможности и применять наглядные материалы в той мере, которая посильна данной категории обучающихся.

Благодаря развитию технических средств обучающиеся с нарушением зрения являются активными пользователями интернет-пространства, слушателями радиостанций. Обучение лиц данной категории происходит более успешно благодаря современным техническим средствам, например электронной лупе, видеувеличителю, тифлофлешплееру.

Для эффективного формирования медиаграмотности у обучающихся с нарушением зрения необходимо уделять внимание использованию и разработке дидактических материалов. Необходимо принимать во внимание индивидуальный подход к цветоразличению у обучающихся с нарушением зрения. Существуют разные типы нарушений цветового зрения, и для облегчения восприятия окрашенных в разные цвета предметов и изображений следует усиливать яркость, контрастность, увеличивать насыщенность цвета, что облегчит учащимся вычленение объекта из фона и обеспечит более четкое восприятие изображения.

При проведении мероприятий по формированию медиаграмотности у обучающихся с нарушением зрения особое внимание должно уделяться речи педагога. Речь педагога должна выполнять побуждающую и направляющую функцию, уточняющую направление наблюдений обучающихся, а также объяснять назначение и функцию наглядных пособий.

5.2. Обучающиеся с нарушением слуха

Главным источником представлений об окружающем мире у обучающихся с нарушением слуха является зрительное восприятие. Именно на зрительное восприятие педагоги опираются при обучении и воспитании глухих и слабослышащих обучающихся.

Исследования показывают, что скорость зрительного восприятия у лиц с нарушениями слуха ниже, чем у нормально слышащих, в связи с чем им требуется больше времени для принятия и переработки поступающей информации.

Условия, необходимые для успешного формирования медиаграмотности у обучающихся с нарушением слуха:

- создание слухоречевой среды (использование технических средств и звукоусиливающей аппаратуры);

- специальные образовательные условия (реализация здоровьесберегающих технологий, соблюдение допустимого уровня нагрузки);
- развитие устной и письменной речи, коммуникативных навыков, необходимых для успешного формирования медиаграмотности и оптимальной активности в медиапространстве.

Наглядные пособия, презентации, схемы, рисунки и графики не должны содержать в себе много деталей, отвлекающих внимание обучающихся от изучаемого объекта. Сочетание реалистичных и схематичных изображений будет весьма эффективным, так как такие изображения облегчают понимание перехода от конкретного к абстрактному.

Изобразительные средства наглядности полезно дополнять схематическими чертежами, моделями, что расширяет сенсорную основу для обобщений, развивает наглядно-схематическое мышление глухих и слабослышащих обучающихся.

На мероприятиях, посвященных формированию медиаграмотности, особое внимание следует уделять показу кинофрагментов и видеороликов.

5.3. Обучающиеся с интеллектуальными нарушениями

У обучающихся с нарушением интеллекта характерными являются замедленность процессов анализа и синтеза, недифференцированность ощущений, узость зрительного восприятия, нарушение пространственного восприятия, инертность нервных процессов. В силу указанных причин отмечается нарушение избирательности, целостности, обобщенности, осмысленности, темпа, точности, полноты, константности восприятия.

При проведении мероприятий по формированию медиаграмотности, в силу психофизических нарушений обучающихся, педагоги могут столкнуться с рядом трудностей. Такими трудностями выступают:

- большое количество времени для объяснения новых понятий;
- трудности в проведении групповых занятий, так как каждый обучающийся с ограниченными возможностями здоровья имеет свой темп работы;
- быстрая утомляемость;
- взаимосвязь соматического состояния обучающегося с его способностями в обучении.

Обучение основам медиаграмотности обучающихся с интеллектуальными нарушениями должно происходить постепенно, регулярно и соответствовать принципу не нанесения вреда, так как лица с ограниченными возможностями здоровья быстро утомляемы. Если обучающийся плохо себя чувствует,

запланированное обучающее мероприятие должно быть перенесено, чтобы не формировать негативное отношение к деятельности.

Мероприятия по формированию медиаграмотности у обучающихся с интеллектуальными нарушениями должны проводиться регулярно, для хорошего усвоения учениками информации, и соответствовать следующим критериям:

- на мероприятиях по формированию медиаграмотности, как и на других учебных занятиях, должны соблюдаться санитарно-гигиенические требования (соответствие дидактического материала по размеру и цвету, соответствие учебной нагрузки возрасту обучающихся, проведение физкультминуток и т.д.);
- подача материала для формирования медиаграмотности должна быть в замедленном темпе, иметь частую повторяемость, максимальную развернутость и предоставляться в малых объемах;
- формирование медиаграмотности должно быть наглядным в той мере, которая необходима для сознательного усвоения обучающимися знаний и выработки умений и навыков.

Важную роль при обучении детей и подростков с интеллектуальными нарушениями играет наглядный материал. Иллюстрации формируют у обучающихся образы, необходимые для понимания преподаваемого материала.

Среди требований к иллюстративному материалу можно выделить следующие :

- иллюстрации должны использоваться в качестве непосредственного источника знаний и как средство наглядности (рисунки предметные и сюжетные, таблицы, графики, схемы и другие);
- иллюстративный материал должен быть направлен на общее усвоение содержания изучаемого материала и его частей;
- изобразительная наглядность должна быть выполнена в реалистическом плане в цветном изображении;
- наглядные материалы, рисунки, схемы должны быть четкими, так как условные, расплывчатые изображения предметов и явлений окружающей действительности могут приводить к их искаженному восприятию обучающимися с интеллектуальными нарушениями.

Наглядные материалы для формирования медиаграмотности могут включать в себя картинки, скриншоты, фотографии с популярных сайтов. Например, рекламы онлайн-розыгрышей, в которых разработчики требуют прислать информацию паспортных данных или перевести денежные средства. Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимо показывать возможные варианты интернет-мошенничества и объяснять, что ни

в коем случае нельзя доверять таким сайтам. Положительным примером может служить показ обучающимся проверенных сайтов, безопасных браузеров.

5.4. Обучающиеся с расстройством аутистического спектра

У обучающихся с расстройством аутистического спектра нарушена сенсорная интеграция и сенсорная чувствительность. Обучающиеся данной нозологической группы зачастую страдают нарушением слуха, обоняния, зрения.

Обучающийся с расстройством аутистического спектра успешен в воспроизведении сенсорной информации в первично полученной форме. Проблемы на всех уровнях восприятия возникают при необходимости активной переработки информации, впечатлений, эмоций: их дифференциации, группировки и объединения в новые целостности, взаимодействия впечатлений разных модальностей, перевода из одной модальности в другую, их смысловой интерпретации. Они возникают при необходимости активной организации и реорганизации программы целенаправленных действий, требующих гибкого учета обратной связи. Понятно, что трудности активной переработки информации и организации активного взаимодействия с окружением могут стать причиной фрагментарности восприятия окружающего и трудностей перенесения навыков в новую ситуацию.

Для формирования медиаграмотности у обучающихся с расстройством аутистического спектра необходимо выполнение следующих условий:

- развитие коммуникативных навыков, необходимых для социализации и успешного формирования медиаграмотности;
- предоставление дидактического и наглядного материала порционно, в небольших объемах для сознательного усвоения знаний и выработки умений и навыков;
- предоставление наглядных пособий и дидактических материалов, соответствующих возрасту, психофизическим особенностям учащихся, с применением цветных, реалистичных изображений и схем.

Список литературы

- 1) Воронова А. А., Кравец К. К. Модель формирования медиаграмотности у обучающихся в условиях инклюзивного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. - №5 (май). – с. 147-157.
- 2) Воронова А. А., Кравец К. К. Формирование медиаграмотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 10 (октябрь). – С. 52–64.
- 3) Гендина Н. И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) // Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С. 18–24.
- 4) Инякин Ю. С., Горский В. А. От информационной культуры к культуре личности // Дополнительное образование. – 2000. – № 10. – С. 6–10.

СЕРИЯ «В ПОМОЩЬ ПЕДАГОГУ ИНКЛЮЗИВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В
УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:
методические рекомендации

Учебно-информационный центр
640000, г. Курган, ул. Карельцева, 32
ГБПОУ «Курганский педагогический колледж»

